

EĞİTİM KATALOĞU



ABİGEM
DOĞU MARMARA



İstanbul Kent Üniversitesi
Yaşamboyu Eğitim Merkezi



DOĞU MARMARA AVRUPA BİRLİĞİ İŞ GELİŞTİRME MERKEZİ (ABİGEM)

Hakkımızda

Doğu Marmara Avrupa BirliĐi İŞ Geliştirme Merkezi (ABİGEM) Anonim Őirketi olarak, kurulduğumuz 2002 yılından bu yana iŐletmeleri geleceğe taŐıyan kurumsal altyapıları oluşturmak iÇin aralıksız ŐalıŐmaktayız. “İŞ Geliştirme Merkezi” kavramının Tőrkiye’deki ilklerinden biri olan Doğu Marmara ABİGEM, bøl-gemiz iŐletmelerinin yønetsel-teknik alt yapılarının geliőtiril-mesi ve uluslararası pazarlara aŐılımlarının sağlanması iÇin eğitim, danışmanlık, proje yønetime hizmetleri vermektedir.

Doğu Marmara Avrupa BirliĐi İŞ Geliştirme Merkezi olarak ana hedefimiz; etkin kurumlar yaratmak iÇin tøm iŐletmelerin gelişim sũreŐlerine, farklı aŐamalarda destek olmaktır. ÜrettiĐimiz yenilikŐi projeler ve uygulamalı danışmanlık hizmetle-rindeki ortak yaklaŐımımız; bølgesel kalkınmaya katma değer sağlamaktır.

Koçluk ve Mentorlük Çalışmaları

[Online/Fiziki]

Koçluk ve Mentorlük Çalışmaları: Koç, kişinin hedef ve beklentilerine ulaşmasında fayda sağlayan, kişinin kendi potansiyelini keşfetmesini sağlayan, kişinin keşfettiği potansiyelini harekete geçiren çalıştırıcıdır. Koçluk çalışmaları, tanımların ötesinde sahada uygulanmaya başlandığında fayda sağlar. Bu sebeple koçluk çalışmalarında realite ve deneyimler önemlidir.

Koçluk Çalışmalarımız Kişinin farklı açılardan bakmasını sağlar. Kişinin hedef ve stratejilerine, belirli bir plan ve disiplinle ilerlemesini, Kişinin zamanı doğru ve etkin kullanmasını sağlar. Kişinin İş hayatı, sosyal hayatı ve aile hayatı ekseninde uyumlu ve başarılı olması yönünde farkındalık, Kişinin kendini tanıması, görmesi ve öncelikli özelliklerini keşfetmesine olanak tanır.

- Yaşam Koçluğu,
- Satış Koçluğu,
- Yönetici Koçluğu
- Kurumsal Koçluk



İnsan Kaynakları Eğitimi

[Online/Fiziki]

İnsan Kaynakları Eğitimi; İnsan Kaynakları Yönetimi Uzmanlığı, Eğitimcinin Eğitimi, İşe Alım ve Mülakat Teknikleri Eğitimi olarak yer almaktadır.

İnsan Kaynakları, kurumların en stratejik yeridir. Kurumların menfaatlerini ön plana çıkaracak noktalarda karar vericidir. Çalışan ve üreten motivasyonunu sürekli zinde tutmakla sorumludur.

- Eğitimcinin Eğitimi
- ERM (Employee Relationship Management) Eğitimi – Çalışan İlişkileri Yönetimi
- İnsan Kaynakları Performans Ölçüm Teknikleri Eğitimi
- İnsan Kaynakları Yönetimi ve Uzmanlık Eğitimi
- İnsan Kaynakları Planlama ve Uygulama Eğitimi
- İnsan Kaynakları Yönetiminde Yaratıcılık Eğitimi
- İşe Alım ve Mülakat Teknikleri Eğitimi
- İşten Çıkış Mülakatı Eğitimi
- Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi Eğitimi
- Performans ve Yetkinlik Değerlendirme Eğitimi
- Personel Seçme ve Yerleştirme Eğitimi
- Uygulamalı Yetkinlik Bazlı Mülakat Teknikleri Eğitimi
- Ücret Yönetimi Eğitimi
- 4857 Sayılı İş Kanunu Eğitimi * (E- Devlet Sertifikalı)
- Bireysel İş Hukuku * (E- Devlet Sertifikalı)
- 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu *(E- Devlet Sertifikalı)
- 5510 Sayılı SGK Kanunu *(E- Devlet Sertifikalı)
- 506 Sayılı Sosyal Sigortalar Kanunu *(E- Devlet Sertifikalı)
- Entegre Yönetim Sistemleri *(E- Devlet Sertifikalı)
- Kişisel Verilerin Korunması(KVKK)ve Veri Gizliliği Eğitimi

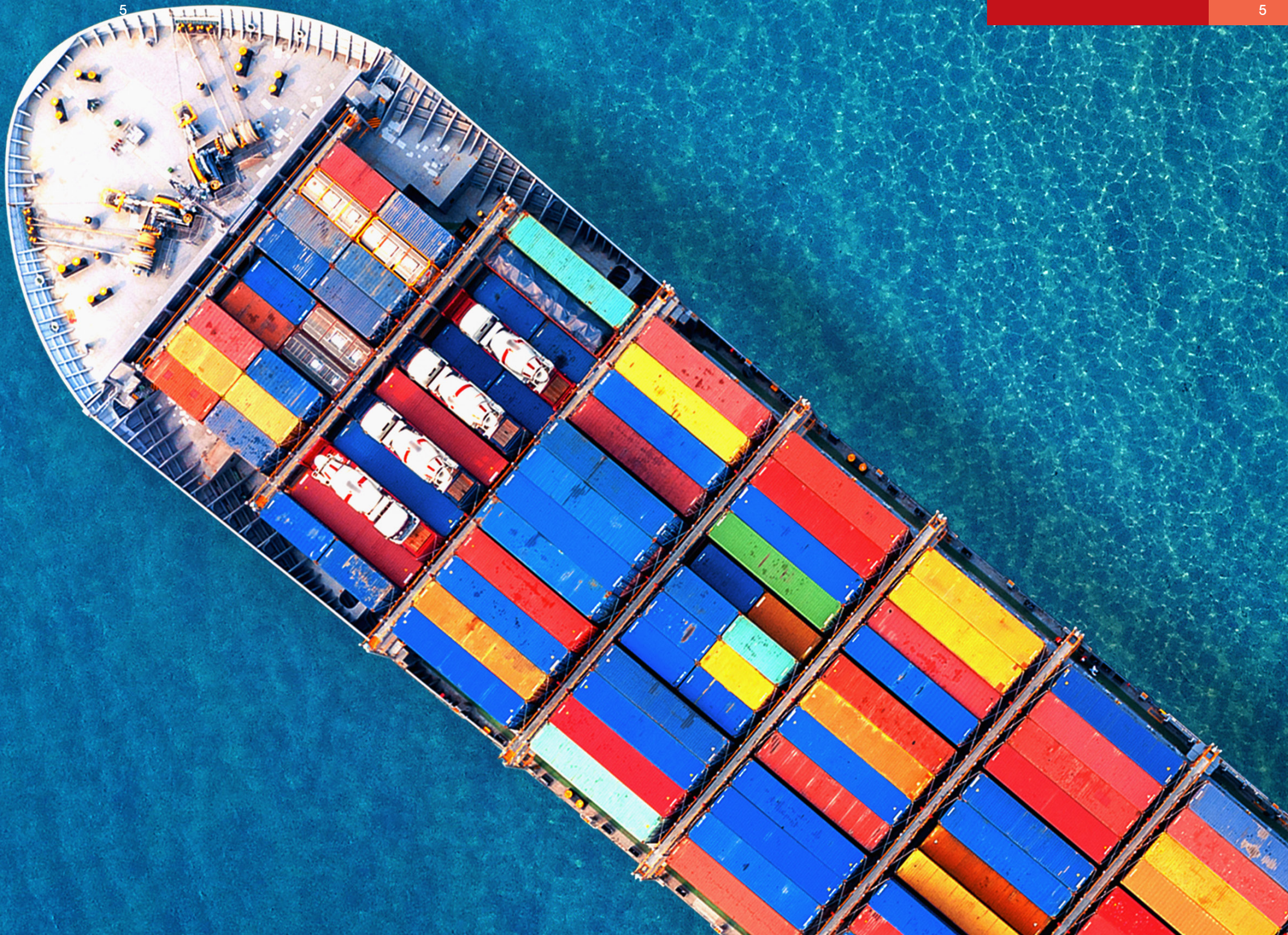


Dış Ticaret Eğitimi

[Online/Fiziki]

Temel olarak; dış ticaret firmalarında çalışan kişilerle dış ticaret mevzuatını geniş kapsamlı bir şekilde öğrenme ihtiyacı duyanlara verilen bu eğitim programımızda, dış ticaret konusunda kapsamlı bilgiler vererek katılımcılarımıza operasyonel uygulama becerileri kazandırmak amaçlanmaktadır.

- Dış Ticaret Paket Programları
- Uygulamalı Dâhilde İşleme Rejimi Uzmanlık Programı
- Dış Ticaret Yönetimi Uzmanlık Programı
- İhracatta Müşteri Bulma, Hedef Pazar Seçimi ve Pazar
- Dış Ticarete Kullanılan Belgeler
- İhracatta Fiyatlandırma ve fiyatlandırma Stratejileri
- Gümrük Mevzuatına Göre Gümrük Uygulamaları
- Gümrük ve Kaçakçılık Mevzuatı
- Akreditif Okuma ve İnceleme
- Uluslararası Taşıma Sözleşmeleri, CMR Kurallarına Göre Taşımacının Yasal Sorumlulukları
- Uluslararası Satış Sözleşmeleri, Teslim ve Ödeme Şekillerine Göre Tarafların Yasal Sorumlulukları
- Uluslararası Ticarete Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Yolları
- Dış Ticarete Stratejik Pazarlama ve Satış
- E-Ticaret
- Dış Ticarete Teslim Şekilleri (Incoterms)
- Dış Ticaret ve Lojistik Yönetimi* (E- Devlet Sertifikalı)



Kişisel Gelişim Eğitimi

[Online/Fiziki]

Birbirinden farklı, ihtiyaç ya da ilgi duyduğunuz alanlarda yer alan Kişisel Gelişim Eğitimi ile farkındalığınızı arttırabilirsiniz.

İş ve özel hayatınızda, karşınıza birçok zorluklar çıkar. Bu eğitimlerle genel amaç kurumsal ve kişisel gelişime fayda sağlama yönündedir. Kişisel gelişim eğitimi ile farkındalığınızı arttırabileceğiniz başlıca konu başlıkları, zaman yönetimi, toplantı yönetimi, stres yönetimi, etkili iletişim, sunum becerileri, kurumsallaşma ve kurum kültürü, zor durumlarla başa çıkabilme, kişisel imaj yönetimi, kurumsal yazışma teknikleri, takım çalışması ve motivasyon konularında kurumunuza ve kendinize katkı sağlayabilirsiniz.



- Analiz Karar Verme ve Sonuç Odaklılık Eğitimi
- Analitik Düşünme Teknikleri Eğitimi
- Başarıyı Sınıflandıran Düşünce ve Davranışlar Eğitimi
- Başarılı Takımın Oyuncusu Olma Eğitimi
- Başarı ve Sonuç Odaklılık Eğitimi
- Beden Dili Eğitimi
- Bilişsel Beceri Geliştirme Eğitimi
- Çatışma Yönetimi Eğitimi
- Dokümantasyon ve Raporlama Eğitimi
- Ekip Çalışması ve Motivasyon Eğitimi
- Esnek Çalışma Modeli Eğitimi
- Etkili Diyaloglar Eğitimi
- Etkili İletişim ve Diksiyon Eğitimi
- Etkili Sunum Teknikleri Eğitimi
- Farkındalık Atölyesi
- Fasilitasyon Eğitimi
- Geri Bildirim Verme Eğitimi
- Hedef Belirleme Eğitimi
- İletişim Eğitimi
- İlişki Yönetimi Eğitimi
- İnovasyon Eğitimi
- İş Yerinde Yetkinlik Eğitimi
- İşte Güven ve Farkındalık Eğitimi
- Kişisel İmaj Yönetimi Eğitimi
- Kurumsal Firmalarda Farklı Kültürlerin Yönetimi Eğitimi
- Kurumsal Gelişim Eğitimi
- Kurumsallaşma ve Kurum Kültürü Eğitimi
- Kurumsal Yazışma Teknikleri Eğitimi
- Kuşaklar Arası İletişim Eğitimi
- Mazeretten Sonuca Ulaşma Eğitimi
- Mobbing Eğitimi
- Motivasyon ve Özgüven Kazanımı için Altın İpuçları
- Nefes Atölyesi
- NLP "Beyin Dili Programlama"
- Oryantasyon Eğitimi
- Öz Motivasyon Eğitimi
- Pozitif Düşünme Teknikleri Eğitimi
- Problem Çözme ve Sonuç Odaklılık Eğitimi
- Profesyonel Yaşamda Verimlilik Eğitimi
- Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları Eğitimi
- Stres ve Öfke Yönetimi Eğitimi
- Takım Ruhu ve İnovasyon Eğitimi
- Takım Ruhu Eğitimi / Takım Çalışması Eğitimi
- Toplantı Yönetimi Eğitimi
- Yaratıcılık Eğitimi
- Yazışma ve E-Posta Kullanımı Eğitimi
- Zaman Yönetimi Eğitimi * (E- Devlet Sertifikalı)
- Zor Durum ve Zor İnsanları İkna Yönetimi

Muhasebe ve Finans Eğitimleri

[Online/Fiziki]

Muhasebe ve Finans Eğitimleri, kurumların muhasebe ve finans bölümlerinde çalışmakta olan personele ya da kurumların farklı bölümlerinde çalışıp, bu konulara ilgi duyan personele katkı sağlar. Maliyet hesabı, yıllık bütçe hazırlama, ekonomik süreç ve bu sürecin olumlu/olumsuz yansımaları, kurum maliyetlerini düşürme teknikleri ilgili eğitimlerle aktarılır.

- Dış Ticaret Finansmanı ve Teşviki Eğitimi
- Finansal Matematik Eğitimi
- Finansal Okuryazarlık Eğitimi
- Finansçı Olmayanlar İçin Finans Eğitimi
- Finansal Tabloların Analizi Eğitimi
- İşletmelerde Maliyeti Düşürme Eğitimi
- Makroekonomi Yönetimi Eğitimi
- Personel Yönetimi ve Bordro Uygulamaları
- Tahsilat Becerileri Eğitimi
- Temel Düzeyde Muhasebe Eğitimi
- Temel Düzeyde Bütçe Eğitimi
- Temel Ekonomi Eğitimi
- UFRS Eğitimi * (E- Devlet Sertifikalı)
- Finansal Modelleme ve Değerleme Eğitimi
*(E- Devlet Sertifikalı)



Müşteri İlişkileri Yönetimi

[Online/Fiziki]

Müşteri İlişkileri Yönetimi Eğitimleri ile kurumların mevcut müşterilerini korumaları ve gelecek dönemde de müşteri memnuniyeti sağlanması amaçlanmaktadır.

- Kilit Müşteri Yönetimi Eğitimi
- Müşteri Analizi Teknikleri Eğitimi
- Müşteri Deneyimi Eğitimi
- Müşteri Hizmetleri Yönetimi Eğitimi
- Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) Eğitimi
- Müşteri İletişimi Eğitimi
- Müşteri Memnuniyeti Eğitimi
- Müşteri Şikayet Yönetimi Eğitimi
- Telefonda İletişim Eğitimi
- Veri Odaklı Müşteri Segmentasyonu Eğitimi

Pazarlama Eğitimleri

(Online/Fiziki)

Pazarlama Eğitimleri, kurumun imajı ve marka yönetimi açısından son derece önemlidir. Doğru ve amacına uygun olarak gerçekleştirilen pazarlama plan ya da stratejileri kurumu hedeflediği yere götürür.

Pazarlama, son dönemlerde kurumlar tarafından oldukça yoğun talep gören bir alan. İş böyle olunca da bu yöntemi en etkili şekilde kullanmak, firmaları rakiplerinden ön plana çıkarabiliyor.

- Dijital Pazarlama Eğitimi
- E-Ticaret Eğitimi
- Kurumsal İletişim Eğitimi
- Mobil Pazarlama Eğitimi
- Müzakere Teknikleri Eğitimi * (E- Devlet Sertifikalı)
- Nöro Pazarlama Eğitimi
- Sosyal Medya Eğitimi
- Stratejik Araştırma Yönetimi Eğitimi
- Stratejik Marka Yönetimi Eğitimi
- Stratejik Pazarlama Uzmanlık Eğitimi
- Pazarlama Planı Eğitimi
- Ürün ve Marka Yönetimi Eğitimi
- Pazarlamada Yeni Trendler*(E- Devlet Sertifikalı)
- Gayrimenkul Pazarlamasında Yeni Trendler Eğitimi *(E- Devlet Sertifikalı)
- Tüketici Davranışı *(E- Devlet Sertifikalı)
- Global Mobil Pazarlama *(E- Devlet Sertifikalı)
- Temel Pazarlama Teknikleri
- İleri Pazarlama Teknikleri
- Satış ve Pazarlamada Zihinsel Sermayenin Kullanımı
- Pazarlama Stratejileri ve Pazarlamanın Yeniden Yapılandırılması
- Bilginin Karanlığı Karanlığın Bilgeliği
- Zihinsel Sermayenin Gücü
- Bakmak ve Görmek
- Görünenin Ardındaki Görünmeyeni Aramak !
- Kurşun Kalem mi? Kurşun Asker mi?
- Tünelin Ucundaki Işık...
- Engelli Koşmak mı Engelli Yaşamak mı Daha Zor? Oyunu Kim Kazanır?
- Bıraktığın Yerde Olabilirim Ama Bıraktığın Gibi Değilim!
- Bana Bir Koyun Çizebilir misin?
- İki Günü Aynı Yaşayan Kişinin Bir Günü Kayıp Demektir Sathı Müdafaa Yoktur Hattı Müdafaa Vardır İtibarsızlaştırdıklarımızdan mısınız?
- Müşterinin Kalbine Giden Yol Mideden Geçer Medya Ya Bize Doğruları Anlatıyorsa!
- Pazarlamada sürdürülebilirlik mi? Yoksa sürdürülebilir Pazarlama mı?
- Pazarlama ve satışta değişen inanç sistemi: Dataizm ! Bir kişisel verinin bize anlattıkları?
- Dijital pazarlamadan verim alabilmek



Satınalma ve Tedarik Zinciri Yönetimi Eğitimleri

(Online/Fiziki)

Satınalma ve Tedarik Zinciri Yönetimi Eğitimleri, Sanayi kuruluşları, artan rekabet, girdi maliyetleri ve fiyatlandırma baskıları ile karşı karşıyadır. Satınalma ve tedarik zinciri stratejisinin odağı işletmeyi dış etkilere karşı koruma, riskleri azaltma ve doğru proje için hedeflenen değeri yükseltmektir. İşletmenin ihtiyaç duyduğu tüm kategorilerde emtia, teknik ekipman ve hizmet alımlarında aşama aşama doğru yapılanma ve aksiyonlar için sürdürülebilir yol haritası hazırlanmalıdır. Eğitimde, yeni dönem tedarik zinciri strateji ve uygulamaları, satış ve tahminlemeden başlayarak stratejik kaynak (sourcing) bulma, sürdürülebilirlik, sözleşme yönetimi, satın alma ve lojistikten ödemeye (P2P) kadar tüm süreçler incelenecektir. Stratejik tüm alanlarda maliyet / fiyat analizi, değer analizi ve toplam sahip olma maliyeti kavramları öğrenilecektir.

- Depo ve Stok Yönetimi Eğitimi
- Etkili Pazarlık ve Müzakere Teknikleri Eğitimi
- İleri Derecede Satınalma Teknikleri Eğitimi
- Kaizen Eğitimi
- Müzakere Teknikleri Eğitimi
- Müzakere ve Pazarlık Oyunu
- Satınalmalarda Kalite ve Tedarikçi İlişkileri Eğitimi
- Satınalmalarda Maliyet Analizi Eğitimi
- Satınalma Yönetimi ve Teknikleri Eğitimi
- Stratejik Satınalma Eğitimi
- Sürdürülebilir Satınalma Eğitimi
- Tedarik Zinciri Yönetimi Eğitimi
- Uluslararası Ticarete Farklı Kültürlerle İş Yapma Eğitimi
- Uygulamalı Dış Ticaret Uzmanlığı Eğitimi
- Verimlilik ve Üretim Planlama Eğitimi
- Yalın Üretim Eğitimi
- Yurt Dışı Pazarlara Yönelme ve Yeni Müşteriler Edinme Eğitimi
- 5S Üretim Uygulama Eğitimi
- Finansal Kaynaklara Erişim ve Uygulamalı Proje Döngüsü Yönetimi Eğitimi



Yöneticilik ve Liderlik Eğitimleri

[Online/Fiziki]

Yöneticilik ve Liderlik Eğitimleri ile hedef ve sonuç odaklı yönetim şekilleri, başarılı bir lider ve yöneticide olması gereken önemli özellikleri, stratejik yönetimin amacı, avantajları ve birçok konu başlıklarını uygulamalı olarak aktarılır.

Doğru ekip oluşturmak, krizi iyi yönetebilmek, örnek alınan bir lider olabilmek, ekibin motivasyonuna katkıda bulunmak, doğru performans yönetimi, katılımcılara, başarılı bir yönetici olma kimliği kazandırır.

Yöneticiler, yönetici adayları, girişimciler, firma sahipleri, liderler ve bu alanda ilerlemek isteyen herkes eğitimlerimize katılabilir.

- Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma Eğitimi
- Değişim Yönetimi Eğitimi
- Etkin Liderlik ve Yöneticilik Eğitimi *(E- Devlet Sertifikalı)
- Etkin Yönetim Eğitimi
- Görev Verme ve Delegasyon Eğitimi
- İletişimde Üst Yönetim Eğitimi
- Kriz Yönetimi Eğitimi
- Liderlik ve Yöneticilik Eğitimi
- Ofis Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı Eğitimi
- Performans Yönetim Sistemi Eğitimi *(E- Devlet Sertifikalı)
- Performans ve Yetkinlik Değerlendirme Eğitimi
- Proje Yönetimi Eğitimi
- Risk Yönetimi Eğitimi
- Süreç Yönetimi Eğitimi
- Stratejik Yönetim Eğitimi
- Temel Yönetim Becerileri ve Yöneticilik Eğitimi
- Yeni Nesil Yöneticilik ve Çevik Liderlik Eğitimi
- Yönetimde Hedef Odaklılık ve Farkındalık Geliştirme Eğitimi
- Yönetimde Takım Ruhu ve Motivasyon
- Yönetimde Detaycılık ve Büyük Resim Eğitimi

MBA Programları

(Online/Fiziki)

(E- Devlet Sertifikalı)

Türkiye'nin geleceğini şekillendirecek yöneticilerin işletme alanındaki alt yapılarını güçlendirmek, onlara bu alanlardaki gelişmeleri izleyebilme ve uygulayabilme becerisi kazandırmak ve bu alanlarda liderlik yapabilme yeteneğini aşılacaktır. Micro MBA sertifika programını tamamlayan katılımcılar program sonunda, bir işletmeye ait yönetsel temelleri, pazarlama ve satış yönetimi, muhasebe sistemlerini, finansal yönetim sistemlerini ve işlemler yönetimi konularında bilgi ve becerilerini arttırmış olacaklardır.

Bununla birlikte kendinizi daha donanımlı hale getirmek istiyorsanız yine MBA programlarına kayıt olabilirsiniz.

MBA programları çeşitli şekillerde ve program tiplerinde yapılmaktadır.

Tam zamanlı ve yarı zamanlı iş ile birlikte ilerleyen MBA,

Yöneticiler için ileri düzey MBA ve uzaktan MBA (e-MBA) programları düzenlenmektedir.

Kurumsal Paket Programlar

(Online/Fiziki)

Sürdürülebilir İhracat Serüveni

Firmalarımızın İhracatta başarılarının artırılması, ihracatı olmayan firmaların ise ihracata başlamalarına yardımcı olmak amacıyla planlanmıştır bir eğitim danışmanlık programıdır.

Eğitim programının firmalar için beklenen başlıca faydaları:

- Güncel İhracat araçlarını kullanarak sürdürülebilir ihracata geçilmesi,
- Firmalarda çalışandan bağımsız bir ihracat sisteminin kurulması.
- Hedef pazarları bilerek odaklı stratejilerin geliştirilmesi,
- Hedef müşterilerin oluşturulması,
- Ülke bazlı pazara giriş ve pazarlama stratejilerin geliştirilmesi,
- Ürün bazlı pazarlama stratejilerinin oluşturulması,
- İhracatta sosyal medya kullanımının öğrenilmesi,
- Dış ticarete maliyet düşürme yöntemlerinin uygulanması,
- Hedef pazar matrisi, ürün matrisi, ihracat eylem planı, dış ticaret ve ticari istihbara sistemi kılavuzunun firmaya özel oluşturulması,
- Bir sonraki yıl için İhracat bütçesinin oluşturulması.

Eğitim programının çalışanlar için beklenen başlıca faydaları:

- Detaylı pazar araştırması yapma yetkinliği kazanmak.
- Hedeflenen ülke ve ürüne göre odaklı çalışma yetkinliği kazanmak,
- Ticari istihbarat kaynaklarını kullanım yetkinliği kazanmak,
- Müşteri bulma tekniklerini uygulama yetkinliği,
- Müşteriler ile iletişimde kullanılacak doğru yöntemleri öğrenmek,
- Teslim Şekilleri operasyonu ve Teslim Şekline uygun fiyat verme yetkinliği.
- Dış Ticarete Ödeme Şekilleri ve tahsilât risklerini minimize etme yöntemlerini uygulama yetkinliği.



Stratejik Gelişim & Dönüşüm Atölye Programı (Online/Fiziki)

Firmaların kurumsallaşma sürecine destek olmak amacıyla tasarlanmış bir gelişim programıdır. Program; firmaların sürdürülebilir büyümesi için gerekli kurumsal altyapının dönüştürülmesine katkı sağlayan birçok gelişim programları ile hizmet etmektedir.

Dinamik bir dünyada yer alma ve tutunma sürecinde değişim ve bu değişime ayak uydurmak kaçılmaz hale gelmiştir. Bu noktada ise; tüm çalışanlara önce kendilerinden başlayarak, en tepeye yani markaya kadar sürekli öğrenme ve gelişim farkındalığının kazandırılması noktasında kişiye / ve ihtiyaca özel bir tasarımla yaklaşılmaktadır.

Kurumların başarı elde etmesi; tüm çalışanlarının kurumsal ve stratejik düşünme bakış açısını kazanabilme ve uygulayabilmeleri ile ancak mümkün olmaktadır. Bununla birlikte; çalışanlarının davranışsal ve iş yönetimi yetkinliklerinde beklenen seviyede hazırlanmalarına ve gerekli farkındalığın sağlanmasına bağlıdır.

Program Uygulama Aşamaları :

Başarılı gelişim programları ancak iyi analiz edilmiş ve tasarlanmış yapılar ile mümkün olmaktadır. Bu çerçevede; her bir adımında verim sağlayabileceğimize inandığımız model ile ilerlemekteyiz.

En iyi hizmeti sunabilmek adına “katılımcıyı, kurumu, kurumun iş yapış şekillerini ve stratejilerini analiz ederek, kurumun ve çalışanların ihtiyaç ve beklentilerini belirlemektediriz. Çalışanların gelişim alanlarını öncelikli dikkate alarak çoğu zaman ise işbaşında gözlem veya saha çalışmaları ile birebir beklenti analizi gerçekleştirmektediriz. Böylelikle, standart program veya hizmetin içeriğinde kurum için ihtiyaç duyulmayan yada içerikte olmayıp ihtiyaç duyulan noktaları ayrıca çıkartabilmekteyiz. Bu noktada asıl amacımız; kurum ve çalışan beklentisi ile iyi bir planlama süreci yaratılması ve alınan hizmetin yüzde yüz nokta atışı sağlamasıdır.

ANALİZ

TASARIM

UYGULAMA

DEĞERLENDİRME

GERİ BİLDİRİM
TAKİP

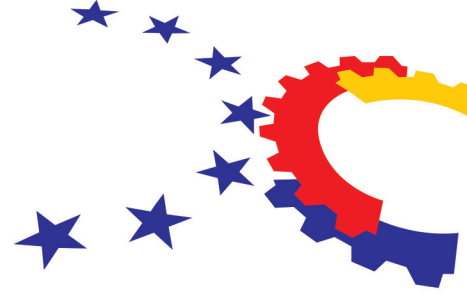
Sürdürülebilirlik Eğitimleri

[Online/Fiziki]

Günümüzde faaliyet alanı, büyüklüğü, konumu veya sektörü fark etmeksizin her işletmenin sürdürülebilirlik bilgisine ve altyapısına ihtiyacı vardır. Operasyonlarını, iç ve dış süreçlerini sürdürülebilir hale getirmek isteyen kuruluşlar, bu farkındalığa ancak konunun uzmanlarından aldıkları eğitimlerle sahip olabilir. Sürdürülebilirlik her sektörde ve şirkette farklı şekilde ortaya çıkar. Yani şirketlerin sürdürülebilir olmak için atması gereken adımlar farklılık gösterebilir. Sürdürülebilirlik ortak payda ve hedef olmakla beraber şirketlerin yapısı, büyüklüğü, ürettiği ürün ve hizmetler, müşteri portföyü, paydaşları vs farklı olabilir. Bu nedenle her şirketin kurumsal sürdürülebilirlik politikası, dolayısıyla alması gereken sürdürülebilirlik eğitimleri farklıdır.

- Kurumsal Sürdürülebilirlik Eğitimleri
- ISO 14064-1 Kurumsal Karbon Ayak İzi Eğitimi
- ISO 14046 Su Ayak İzi Eğitimi
- Karbon Ayak İzi / Su Ayak İzi Doğrulama Belgesi Eğitimleri
- Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (LCA) Eğitimi
- ISO Eğitimleri
- Kalite, enerji, gıda, çevre, bilgi güvenliği, iş sağlığı ve güvenliği vb gibi konularda yönetim sistemi eğitimleri
- Sürdürülebilir marka eğitimi
- Start-up için İş Geliştirme* (E- Devlet Sertifikalı)
- Sürdürülebilir Toplumsal Cinsiyet eşitliği* (E- Devlet Sertifikalı)
- Gıda sektörüne yönelik belgelendirme eğitimleri
- İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri* (E- Devlet Sertifikalı)





ABiGEM
DOĞU MARMARA

0 262 323 08 56



mdundar@abigemdm.com.tr | eunlu@abigemdm.com.tr



<https://abigemdm.com.tr>



abigemdm



<https://www.linkedin.com/company/dogu-marmara-abigem/>



<https://www.facebook.com/abigemdm>



İstanbul Kent Üniversitesi
Yaşamboyu Eğitim Merkezi